

Fact-Sheet



Listenqualität

Wir verfügen über ca. 3 Mio. permission-based Consumer-E-Mail-Adressen über drei Listen (zmail GmbH, 089 Munich Media GmbH und MailRevolution UG).

Durch umfangreiche Maßnahmen zur Adressengenerierung werden die Listen regelmäßig erweitert und erneuert und sind zu 92 % überschneidungsfrei.

Die Generierung der permission-based Consumer E-Mail-Adressen erfolgt über Umfragen, Sponsoring und themenspezifische Web-Seiten.

Die monatliche Refresh-Quote von ca. 15-20% sorgt für die nötige Aktualität.

Die Empfänger haben den Einsatz ihrer E-Mail-Adressen durch Double-Opt-In-Verfahren ausdrücklich zugestimmt.

Es erfolgt der Abgleich über „Blacklisten“.

Listenqualität

Durch vielfältige zielgruppenspezifische Selektionen können Streuverluste vermieden werden. Nachstehende Selektionskriterien sind möglich:

- Anrede
- Vor-, Nachname
- PLZ*
- Geburtsdatum*
- Deutschland, Österreich*, Schweiz*
- Geschlecht (Frauen 47%, Männer 53%)
- Bildung*
- Einkommen*
- verschiedene Interessen*
(shopping-, technik-, finanzaffin)

* soweit vorhanden!

Angebote (Auszug)

Themenspezifische Web-Seiten	Auflage	Zielgruppe	TKP*
Beauty-Online-News.de	80.000	Überwiegend Frauen, Beauty-affin, Kosmetik-affin, Alter 20+	23,00 €
Fashion-News-Online.de	140.000	78% Frauen, 22% Männer, Mode-affin, Alter 18+	20,00 €
Auto-Motor-Online.de	200.000	Überwiegend Männer, Auto-affin, Technik-affin, Alter 20+	20,00 €

* bei Buchung der Gesamtauflage

Themenspezifische Web-Seiten (Auszug)

Beauty-Online-News.de
dein beauty newsletter

Home Pflege Lip Care Beauty-Kosmetik Einstick

Nail Care
click here

Skin Care
click here

Hair Care
click here

Deo Spray
Die besonders milde und sanfte Wirkstoff-Kombi mit Aloe Vera schenkt der Haut viel lang Schutz und angenehme, frische Pflege. mehr...

Lip Gloss Selbstgemacht!
Wer gerne etwas selber macht, der ist hier genau richtig. Wer auch noch seine Kosmetika gerne selber machen möchte, ist noch viel richtig! mehr...

Latest News
Der 05. 2009
Neuer 2.000 cm Wellenschere eröffnet
Das Wellenrad ist in der Anzahl hat seinen Wellenbereich auf über 2.000 cm erweitert. Wer einmal da ist, wird gar nicht mehr abrasen wollen. mehr...

Der 05. 2009
Für eine straffe Brust und ein schönes Dekolleté
Mit dieser einfachen jedoch effektiven Übung zaubern Sie bei regelmäßiger Ausführung eine straffe Brust sowie ein schönes Dekolleté. Probieren Sie es ... mehr...

Beauty Experten Tips
Neh mehr Beauty-Fragen
... und noch mehr Antworten von Experten, die sich nach unserem großen Online-Aufbau über 100 Anfragen gestellt haben. Lesen Sie hier weitere wichtige Experten-Tipps zu den Themen Haare, Make-up, Anti-Aging, Ernährung und Fitness!

HAARE
Nur dunkelblondes Haar fällt so gerne ein paar Töne heller. Was empfehlen Sie mir? Christinle Roben, Coblenz
Créateur bei L'Oréal Paris: Am besten eine Farbroutine verwenden, die für die eigene Ausgangsfarbe empfohlen wird. Um die Helligkeit zu unterstützen, sollte diese maximal ein bis zwei Töne heller sein als die eigene Haarfarbe. Auch Strahlchen, die ein bis zwei Nuancen heller sind als die Haarfarbe, lassen es heller erscheinen. mehr...

Meereshelling at Home
Holen Sie sich die Meer nach Hause! Bei einem Bad mit Salz aus dem Toten Meer können Sie nicht nur Hautirritationen. mehr...

E-Mail Adresse: Anmelden

Profitieren Sie noch heute von zahlreichen Vorteilen als registrierter Nutzer.

Copyright © 2009 zmail GmbH Alle Rechte vorbehalten

auto-motor-online.de

Profitieren Sie noch heute von zahlreichen Vorteilen als registrierter Nutzer.
E-Mail Anmelden

News Links Registrieren AGB Impressum

Special
Deutsche als beste Autofahrer Europas bestätigt... mehr

News

Wahl zum "Auto des Jahres 2010": Neuer Opel Astra in der Endrunde
Dary trifft Auswahl aus 30 Neuwahlen, nominiert den Astra zur Runde der sieben Finalisten. Ein Jahr nachdem der Opel Insignia zum "Auto des Jahres 2009" gekürt wurde, konnte nun der neue Astra in die Fußstapfen... mehr

Art of Progress: Weltpremiere des neuen Audi A8
Das Jubiläumsjahr zum 100sten Geburtstag der Marke Audi endet mit einem Höhepunkt der besonderen Art: Am 30. November feiert der neue Audi A8 seine Weltpremiere - in außergewöhnlichen Ambiente der ... mehr

4 Sterne für den Chevrolet Spark beim Sicherheitstest von EuroNCAP
Der Chevrolet Spark erreicht beim renommierten Sicherheitstestprogramm für Neufahrzeuge (European New Car Assessment Program oder kurz: EuroNCAP) hervorragende vier Sterne. Der Spark erhielt 69 von ... mehr

Copyright © 2009 zmail GmbH Alle Rechte vorbehalten

Home | AGB | Registrieren | Impressum

fashion-news-online.de

home newsletter impressum agb

E-Mail Anmelden

Registrieren Sie sich für unseren Newsletter und profitieren Sie von zahlreichen Vorteilen!

Joop und meda gemeinsame Marke!
Der Hersteller modischer Hilfsmittel meda und Wolfgang Joop präsentierten am vergangenen Dienstag eine neue Marke: m2-1 "legwear for modern life" mehr...

Rexona Woman Chrystal
Gewinn mit Rexona Women ein Traumkleid von Kawer Gauche und nach deren souveränen Auftritt in Schwarz! Die einmalige Chance auf den mehr...

Cotton made in Africa
Erster Showroom in New York - Cotton made in Africa auf Expansionskurs: Cotton made in Africa erobert die Fashion-Metropole New York. Im Showroom auf der Fifth Avenue können sich mehr...

BRAVO GIRL!
BRAVO präsentiert in ihrer aktuellen Ausgabe die diesjährigen Sieger des BRAVO GIRL-Beauty-Wettstreit mehr...

Copyright © 2009 zmail GmbH Alle Rechte vorbehalten

Home | Newsletter | Impressum | AGB

IT Equipment & Services

Bereitstellung von hochleistungsfähigen E-Mail-Versandlösungen über white gelistete CSA-Server inkl. Reporting-Tools

Personalisierung der Newsletter:

- mit individueller Anrede innerhalb der Betreffzeile
- und Vorfüllen von Formularfeldern

Möglichkeit zur Individualisierung der E-Mail-Newsletter für die entsprechende Zielgruppe

Black-List-Prüfung

Vor Versand von E-Mail-Newslettern:

- effizienter Anti-Spam-Check bei verschiedenen Providern (Templates, Betreffzeile usw.)
- umfangreiche Tests

Versand per Text, HTML oder Multipart

Exakte Versandsteuerung

Kontakt

zmail GmbH
Am Loferfeld 58
81249 München

Telefon: 089 / 18 93 48 43
Telefax: 089 / 18 93 48 44
E-Mail: zentrale@zmail.de
Internet: www.zmail.de

089 Munich Media GmbH
Loristraße 3
80335 München

Telefon: 089 / 86 37 97 07
Telefax: 089 / 86 37 97 48
E-Mail: info@089munichmedia.de
Internet: www.089munichmedia.de

Die zmail GmbH ist Mitglied im DDV (Deutscher Direktmarketing Verband) und CSA (Certified Senders Alliance).
Die 089 Munich Media GmbH ist Mitglied im DDV.

